

Zweitwohnungsbesitzer



Tourismusbotschafter von Unterbäch

Aufruf zum Mitmachen!

Die Tourismusdestination Unterbäch haben wir Zweitwohnungsbesitzer als unsere zweite Heimat gewählt.

Warum?

Unterbäch hat uns als kleine, familiäre und freundliche Dorfgemeinschaft und Tourismusregion sehr viel zu bieten.

Unterbäch

- besitzt die schönsten Kinderspielplätze im Oberwallis und
- ein grosses Bike-, Wander- und Bergwegnetz und gut ausgebauten Suonenwege.
- ist schneesicher, hat über die ganze Skisaison hinweg hervorragende Pistenverhältnisse.
- verfügt über beschneite Skipisten von 1300m bis 2500m und somit Skiabfahrten bis ins Dorf.
- liegt zentral im Oberwallis. Eine Vielzahl von Sehenswürdigkeiten und Ausgangspunkten für touristische Aktivitäten ist rasch und auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar.





Worin liegt die Herausforderung?

- Die Anzahl Tourismuskäste, welche Unterbäch besuchen, wird leider immer geringer. Gründe dafür gibt es einige. Sicher ist Unterbäch als Tourismusort schweizweit zu wenig bekannt.
- Für uns Zweitwohnungsbesitzer haben wir deshalb paradiesische Verhältnisse, Platz auf den Skipisten im kinderfreundlichen Skigebiet, keine Wartezeiten an den Skiliften und immer freie Plätze in den Restaurants.
- Die Sportbahnen reagieren deshalb mit Preiserhöhungen, um ein kostendeckendes Betriebsergebnis zu erzielen. Auch besteht die Gefahr, dass weitere Gastrobetriebe sich den Gegebenheiten anpassen müssen.
- Dieser Situation können wir gemeinsam entgegenwirken, indem wir mehr Gäste und Besucher aus unserem Umfeld davon überzeugen, das Tourismusangebot von Unterbäch zu nutzen.



Idee

Wir bitten Sie, sich als Tourismus-Botschafter in ihren Erstwohnorten zu engagieren, um in ihrem Netzwerk mehr und neue Gäste zu einem Aufenthalt nach Unterbäch zu bewegen.

Umsetzung



Unterbäch Tourismus informiert zielgerichtet die Zweitwohnungsbesitzer über Veranstaltungen (z.B. Herbstgenuss, Gastro Safari) und stellt für deren Funktion als Tourismusbotschafter eine Dokumentation (Flyer, Kurzfilme etc.) zum Tourismusangebot in Unterbäch zusammen.



Die Zweitwohnungsbesitzer lobbyieren in ihrem Netzwerk und werben bei geeigneten Ereignissen für den Tourismusort Unterbäch:

- Vereinsversammlungen (z.B. Turnverein, Wandergruppen)
- Aktive Seniorengruppen
- Familien- und Freundeskreis
- Posten von Fotos, Videos von Unterbäch in ihrem WhatsApp-Status
- (Ihre persönliche Idee)

Nächste Schritte



Für die Unterstützung Ihrer Aktionen als Tourismusbotschafter sind im Tourismusbureau eine Vielzahl von guten Werbe-Dokumentationen verfügbar. Wir bitten Sie, bei einem persönlichen Besuch im Tourismusbureau oder per E-Mail, eine Dokumentation für ihre Werbeidee zusammenstellen zu lassen.

Mund zu Mund Empfehlungen und persönliches Engagement sind auch hier der Schlüssel zum Erfolg.



Besten Dank im Voraus für Ihren Einsatz für den Tourismus in Unterbäch.

Die Mitarbeitenden und der Vorstand von Unterbäch Tourismus und der Vorstand der IG-Zweitwohnungsbesitzer sind selbstverständlich gerne bereit, ergänzende Informationen zukommen zu lassen. Auch an den Stammtischen der IG ZWB erhalten Sie viele Tipps und Informationen.

Holen Sie sich Informationen auch auf den Homepages:

- <https://www.unterbaech.ch/ueber-uns/tourismusbuero/>
- <https://www.ig-zwb.ch/>



Pierre Kiener, Präsident



Amadé Schnydrig, Präsident